

# PARLAMENTUL ROMÂNIEI



SENAT

**Comisia economică, industrii și servicii  
Nr.XX/210/14.06.2006**

## RAPORT

### **la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului**

Comisia economică, industrii și servicii a fost sesizată cu adresa nr. **L507/2006** pentru dezbaterea în fond a propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului, inițiată de domnii senatori Mihai Țâbuleac și Șerban Strătilă. În urma analizei efectuate în cadrul ședinței din data de 13.06.2006, în prezența inițiatorilor și a reprezentanților Guvernului, au rezultat următoarele aspecte principale:

Propunerea legislativă aduce o intervenție asupra cadrului legislativ existent, în sensul că separă și precizează drepturile și obligațiile organizațiilor neguvernamentale pentru a se asigura un rol participativ real în protecția consumatorului cât și pentru a permite funcționarea principiului răspunderii.

Prin prezenta inițiativă legislativă se prevede că educarea consumatorilor să fie obiect de studiu în învățământ, iar formarea competențelor în domeniul protecției consumatorilor și a mediului să se realizeze în cadrul pregătirii profesionale inițiale.

De asemenea, propunerea vizează includerea în programele de educare și informare a consumatorului a unui nou domeniu, respectiv practicile comerciale ale producătorilor, prestatorilor sau distribuitorilor și prevenirea actelor de comerț incorecte, în scopul protecției sănătății și intereselor economice ale consumatorilor, care

trebuie să cunoască bunurile și serviciile de care au nevoie și să fie informați cu privire la acestea.

Motivația acestui demers pleacă de la constatarea că o bună protecție a sănătății și a intereselor economice ale consumatorilor nu se poate obține decât în condițiile cunoașterii modului în care bunurile și serviciile sunt plasate pe piața iar consumatorii se pot pronunța asupra prestigiului, credibilității și seriozității furnizorului.

Guvernul susține adoptarea prezentei propuneri legislative, iar Consiliul Legislativ avizează favorabil .

Comisia pentru învățământ, știință, tineret și sport avizează negativ inițiativa legislativă.

Au fost depuse amendamente de către domnul senator Gheorghe Funar.

În urma dezbaterilor, membrii comisiei au hotărât în unanimitate întocmirea unui **raport favorabil, cu amendamentele din Anexa nr.1** care face parte integrantă din raport. Prin amendamentele propuse în Anexa nr.1 au fost preluate propunerile făcute de Consiliul Legislativ și de Guvern. Amendamentele respinse sunt cuprinse în **Anexa nr.2.**

Menționăm că în cadrul amendamentelor adoptate de Comisie a fost preluată propunerea de reformulare a Guvernului astfel încât nu mai există obiectul la care face referire avizul Comisiei pentru învățământ, știință, tineret și sport.

Față de cele prezentate supunem plenului **spre aprobare proiectul de lege și raportul.**

Prin natura reglementărilor sale proiectul de lege face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează a fi adoptat potrivit dispozițiilor art. 76 alin.(2) din Constituția României.

Camera decizională pentru propunerea legislativă și pentru amendamente este Camera Deputaților.

PREȘEDINTE,

  
Senator Claudiu TĂNĂSESCU

SECRETAR,

  
Senator Mihai ȚĂBULEAC

## AMENDAMENTE ADMISE

## la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.296/2004 privind Codul consumului

Nr. Crt.	Text inițial	Text propus	Motivare
1.	Art.I – Legea nr.296/2004 privind Codul consumului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.593 din 01 iulie 2004, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează :	Art.I – Legea nr.296/2004 privind Codul consumului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.593 din 1 iulie 2004, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:  <i>Amendament propus de comisie și adoptat cu majoritate de voturi.</i>	Pentru corectitudinea redactării, în acord cu exigențele de tehnică legislativă.
2.	1. Articolul 32 va avea următorul cuprins: Art.32 c) de a fi consultate, cu ocazia elaborării <b>actelor</b> normative, standardelor sau specificațiilor care definesc caracteristicile tehnice și calitative ale produselor și serviciilor	1. Articolul 32 va avea următorul cuprins: Art.32 c) de a fi consultate, cu ocazia elaborării <b>proiectelor</b> de acte normative, standardelor sau specificațiilor care definesc caracteristicile tehnice și calitative ale	Organizațiile neguvernamentale nu elaborează acte normative, ci numai proiecte de acte normative.

	destinate consumatorilor ;	produselor și serviciilor destinate consumatorilor ;  <i>Amendament propus de comisie și adoptat cu majoritate de voturi.</i>	
3.	<p>2. După articolul 32 se introduce un nou articol, art.32<sup>1</sup>cu următorul cuprins:</p> <p>Art.32<sup>1</sup>- Organizațiile neguvenamentale ale consumatorilor au următoarele obligații:</p> <p>b) de a propune <b>agenților</b> economici realizarea de produse și servicii în condiții speciale, în vederea satisfacerii nevoilor consumatorilor cu handicap sau de vârsta a treia;</p>	<p>2. După articolul 32 se introduce un nou articol, art.32<sup>1</sup>cu următorul cuprins:</p> <p>Art.32<sup>1</sup>- Organizațiile neguvenamentale ale consumatorilor au următoarele obligații:</p> <p>b) de a propune <b>operatorilor</b> economici realizarea de produse și servicii în condiții speciale, în vederea satisfacerii nevoilor consumatorilor cu handicap sau de vârsta a treia;</p> <p><i>Amendament propus de comisie și adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	Pentru utilizarea terminologiei specifice consacrate prin art. 21 din OUG nr.17/2005 pentru stabilirea unor măsuri organizatorice la nivelul administrației publice centrale.
5.	<p>3. Articolul 39 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art.39 – Educarea consumatorilor este o parte din programul de învățământ și o componentă a obiectelor de studii, concretizată prin</p>	<p>3. Articolul 39 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art.39 – <b>Educarea consumatorilor este o parte din programul de învățământ și o componentă a obiectelor de studii. Formarea</b></p>	A fost preluat textul propus de Guvern.

	colaborarea instituțiilor de învățământ cu autoritățile administrației publice, cu atribuții în acest sens.	<b>competențelor în domeniul protecției consumatorului și a mediului se realizează în cadrul pregătirii profesionale inițiale. Formarea competențelor practice se realizează inclusiv prin colaborarea instituțiilor de învățământ preuniversitar cu agenții economici din domeniu.</b>  <i>Amendament propus de comisie și adoptat cu majoritate de voturi.</i>	
6.	4. La articolul 40, partea introductivă va avea următorul cuprins: Art.40 – Programele de educare și informare a consumatorilor <b>cuprind</b> , ca aspecte importante ale protecției acestora:	4. La articolul 40, partea introductivă va avea următorul cuprins: Art.40 – <b>În</b> programele de educare și informare a consumatorilor <b>se includ</b> , ca aspecte importante ale protecției acestora:  <i>Amendament propus de comisie și adoptat cu majoritate de voturi</i>	Sintagma “cuprind” este limitativă.
7.	5. La articolul 40, după litera d) se introduce o nouă literă, lit.d <sup>1</sup> , cu următorul cuprins:	5. La articolul 40, după litera d) se introduce o nouă literă, lit.d <sup>1</sup> , cu următorul cuprins:	A fost preluat textul propus de Guvern.

	d <sup>1</sup> ) practicile comerciale ale producătorilor, prestatorilor sau distribuitorilor și prevenirea actelor de comerț <b>neloiale sau evazionoste</b> ;	d <sup>1</sup> ) practicile comerciale ale producătorilor, prestatorilor sau distribuitorilor și prevenirea actelor de comerț <b>incorecte</b> ;  <i>Amendament propus de comisie și adoptat cu majoritate de voturi</i>	
8.	Art.II – Legea nr.296/2004 privind Codul consumului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.593 din <b>01</b> iulie 2004, cu modificările ulterioare precum și cu modificările și completările aduse de prezenta lege, <b>va fi republicată</b> , dându-se textelor o nouă numerotare.	Art.II – Legea nr.296/2004 privind Codul consumului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.593 din <b>1</b> iulie 2004, cu modificările ulterioare precum și cu modificările și completările aduse de prezenta lege, <b>se va republica</b> , dându-se textelor o nouă numerotare.  <i>Amendament propus de comisie și adoptat cu majoritate de voturi</i>	Se propune înlocuirea sintagmei “va fi republicată” cu “se va republica”, conform practicilor în redactarea actelor normative.

## AMENDAMENTE RESPINSE

la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.296/2004 privind Codul consumului

Nr. Crt.	Text inițial	Amendament respins	Motivare
1.	<p><b>Pct. 2. Art. 32<sup>1</sup></b> – Organizațiile neguvernamentale ale consumatorilor au următoarele obligații:</p> <p>a) de a solicita autorităților competente luarea de măsuri în vederea opririi producției sau retragerii de pe piață a produselor ori serviciilor care nu asigură nivelul calitativ prevăzut în <b>documentele stabilite de lege</b> sau care pun în pericol viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor.</p>	<p><b>Pct. 2. Art. 32<sup>1</sup></b>- Organizațiile neguvernamentale ale consumatorilor au următoarele drepturi:</p> <p>a) de a solicita autorităților competente luarea de măsuri în vederea retragerii de pe piață a produselor ori serviciilor care nu asigură nivelul calitativ prevăzut <b>pentru Uniunea Europeană</b> sau care pun în pericol viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor.</p> <p><i>Amendament propus de domnul senator Gheorghe Funar și respins cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>Referirile se fac doar la legile interne, chiar dacă acestea au transpus acquis-ul comunitar.</p>

<p>2.</p>	<p><b>Pct. 2. Art. 32<sup>1</sup></b> – Organizațiile neguvernamentale ale consumatorilor au următoarele obligații:</p> <p>d) de a informa opinia publică, prin mass-media, asupra neconformității produselor și serviciilor existente pe piață, precum și asupra posibilelor consecințe vătămătoare <b>dovedite</b> ale acestora, pentru consumatori.</p>	<p><b>Pct. 2. Art. 32<sup>1</sup></b> - Organizațiile neguvernamentale ale consumatorilor au următoarele drepturi:</p> <p>d) de a informa opinia publică, prin mass-media, asupra neconformității produselor și serviciilor existente pe piață, precum și asupra posibilelor consecințe vătămătoare ale acestora, pentru <b>sănătatea consumatorilor</b>.</p> <p><i>Amendament propus de domnul senator Gheorghe Funar și respins cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>Formularea inițială este mai clară, ea făcând referire la “consecințe vătămătoare <u>dovedite</u>” și nu la noțiunea generală de “sănătate a consumatorilor”.</p>
<p>3.</p>	<p><b>Pct. 3. Art.39</b> - Educarea consumatorilor este o parte din programul de învățământ și o componentă a obiectelor de studii, concretizată prin colaborarea instituțiilor de învățământ cu autoritățile administrației publice, cu atribuții în acest sens.</p>	<p><b>Pct. 3. Art.39 – (1)</b> neschimbat</p>	<p>Prin conținutul său, alineatul (2) nou introdus este mai mult declarativ, fără a face precizări clare asupra modului de realizare practică.</p>



	—	<p><b>(2) Educarea consumatorilor adulți se realizează și prin programe săptămânale la posturile publice de radio și televiziune.</b></p> <p><i>Amendament propus de domnul senator Gheorghe Funar și respins cu majoritate de voturi.</i></p>	
--	---	--	--